

DAWNBLOOM 二次创作与粉丝内容指南

版本: V8 · 生效与更新日期: 2026 年 10 月 10 日

目录

- 1. 适用范围与基本原则
- 2. 一眼看懂: 什么可以做, 什么需要授权
- 3. 我们欢迎的粉丝创作
- 4. 平台收益、打赏与创作者激励
- 5. 官方素材可以怎样使用
 - 5.1 截图、录屏与公开宣传素材
 - 5.2 Logo 与品牌标识
 - 5.3 游戏音乐、音效与视频素材
- 6. AI 辅助创作
- 7. 创作者对自己作品的权利
 - 7.1 官方转发与展示
- 8. 明确禁止的用途
- 9. 商业周边、售票活动与授权合作
- 10. 模组、插件、工具、Wiki 与社区项目
- 11. “官方看见了”不等于官方授权
- 12. 下架、申诉与善意创作者保护
- 13. 本指南与各地区法律的关系
- 14. 指南更新与既有作品
- 15. 联系与授权申请
- 附录 A: 给玩家的快速判断表

DAWNBLOOM 二次创作与粉丝内容指南

正式版

版本：V8

生效日期：2026 年 10 月 10 日

更新日期：2026 年 10 月 10 日

适用品牌：DAWNBLOOM 七产品

适用对象：玩家、主播、UP 主、画师、写作者、Cos 创作者、社区与其他非官方创作者

我们的态度

我们欢迎真正喜欢 DAWNBLOOM 的玩家把自己的想象、幽默、攻略、故事和审美带进这个世界。只要不冒充官方、不伤害他人、不做违法或误导性商业利用，我们希望二次创作尽量自由、轻松、好玩。

法律定位

本指南是 DAWNBLOOM 主动给予粉丝创作者的一项开放许可，不会缩减中国、美国、日本或其他地区法律本来允许的合理使用、引用、评论、戏仿等法定权利。它也不会替第三方权利人授权其拥有的音乐、字体、品牌或其他素材。

1. 适用范围与基本原则

本指南适用于个人玩家、个人创作者、非官方粉丝社区以及以粉丝创作为主要目的的内容创作者，对《光与绽森语 / DAWNBLOOM》公开游戏内容进行同人创作、评论、分享、直播、视频制作、攻略整理及其他衍生表达。

本指南也适用于以 DAWNBLOOM 六款应用的公开名称、正式图标、产品页面、公开 UI 截图和宣传视觉为主题的非官方评论与创作。应用仍是各自独立的产品，本指南不会授权访问未公开素材、源代码或用户数据。

只要符合本指南，你通常无需事先向 DAWNBLOOM 申请书面授权即可进行允许范围内的粉丝创作。对于批量商品化、商业联名、收费游戏/模组、品牌授权等超出本指南范围的用途，应另行取得书面许可。

本指南不会授予任何人冒充官方、经营私服、复制客户端、出售官方素材或以 DAWNBLOOM 品牌向公众开展未经授权商业活动的权利。

2. 一眼看懂：什么可以做，什么需要授权

类别	原则	典型示例
可以直接创作	个人或粉丝社区的非官方创作；正常平台收益不影响许可	同人图、同人文、漫画、梗图、表情包、Cos、攻略、直播、录播、剪辑、壁纸、桌面主题、角色讨论、

类别	原则	典型示例
		剧情分析、玩家 Wiki
可以获得平台型收益	创作者通过内容平台获得通常的广告分成、创作者激励、会员收益或直播打赏	YouTube/B 站广告分成、直播礼物、平台创作者基金、频道会员等
需要事先书面授权	以 DAWNBLOOM IP 为主要商品价值的商业销售、批量生产或品牌合作	实体周边批量销售、收费数字素材包、商业联名、授权展览、售票活动、付费游戏/模组、企业广告合作
禁止	冒充官方、破坏游戏安全、泄露非公开内容或明显损害玩家/项目权益	私服、外挂、盗版客户端、假官网、诈骗、拆包售卖、泄密、侵权商品、情色化未成年/幼态角色、仇恨与违法内容

3. 我们欢迎的粉丝创作

在不违反第 8 节禁止事项的前提下，以下创作通常属于本指南直接允许的范围：

同人插画、漫画、像素画、手绘、3D 练习、头像、壁纸、表情包和其他视觉创作；

同人小说、角色小故事、世界观脑洞、诗歌、角色关系讨论和非官方剧情创作；

游戏实况、直播、录播、短视频、剪辑、混剪、配音、搞笑视频、攻略视频、评测和评论；

攻略、数据整理、职业心得、幻兽养成经验、地图路线、活动说明、玩家 Wiki 与新手教程；

Cosplay、妆造、摄影作品和非商业性质的线下粉丝展示；

玩家自制网页、百科、工具、计算器或社区机器人，但只能使用公开信息和官方允许的接口，不得绕过访问控制或抓取非公开数据；

对 DAWNBLOOM 的批评、吐槽、戏仿、讽刺、负面评价和不同观点，只要不涉及违法、骚扰、造谣式冒充或其他禁止行为。

可以“不完美”

粉丝创作不需要符合官方美术规范，也不需要把角色画得和官方一模一样。创作者可以有自己的画风、设定理解和幽默感。我们不会因为“画得不像”“剧情脑洞不符合正史”就要求下架。

4. 平台收益、打赏与创作者激励

我们允许创作者在遵守本指南的前提下，通过正常内容平台机制获得收益，而无需因为存在收入就自动申请商业授权。允许的典型收益包括：

视频平台或社交平台的广告分成、创作者基金、流量激励；

直播平台的礼物、打赏或平台分成；

频道会员、订阅或类似面向创作者整体内容的支持；

与粉丝创作内容一起出现，但不让公众误以为 DAWNBLOOM 为该商业品牌背书的普通频道赞助。

如果收入来源本质上变成“出售 DAWNBLOOM IP 本身”，例如批量出售角色周边、出售官方素材改制品、收费售卖游戏资产包、以 DAWNBLOOM 名义开展商业活动，则不属于本节允许的普通创作者收益，需要事先取得书面授权。

5. 官方素材可以怎样使用

5.1 截图、录屏与公开宣传素材

你可以在粉丝创作、评论、攻略、直播、视频、社交媒体帖子及玩家社区中使用游戏截图、游戏录屏，以及官网已经公开且未另行标注限制的宣传图、海报、公告和宣传素材。官网公开内容的转载许可同时适用《法律信息与通知》。

正式公开的应用图标、产品图和 UI 截图也可用于标明评论或教程所讨论的产品；请保持来源清楚，不要伪装成官方安装包、更新或客服页面。

可以进行为适应创作所必要的裁切、缩放、字幕、排版、滤镜、合成和其他合理编辑，但不得通过剪辑或修改伪造官方公告、虚构官方立场、捏造商品信息或制造其他足以误导公众的“官方证据”。

5.2 Logo 与品牌标识

你可以在粉丝页面、攻略、视频封面或社区中使用“光与绽森语 / DAWNBLOOM”名称或官方 Logo 来说明内容主题，但应避免让普通用户误以为你的账号、网站、商品或活动就是官方。

如果 Logo 在页面中占据非常突出的位置，或账号名称、域名、店铺名与官方高度相似，建议同时显著标注“非官方”“粉丝创作 / Fan-made”等说明。不得注册或使用足以造成官方身份混淆的域名、社交账号名称或商业标识。

官方来源应通过 dawnbloom.net 及《官方渠道与反诈骗公告》列明的官方入口核验。粉丝内容不得使用与官方高度相似的域名、账号名称或标识来暗示官方身份、授权或背书。

5.3 游戏音乐、音效与视频素材

在正常游戏直播、录播、剪辑和攻略视频中，伴随游戏画面出现的游戏音乐与音效原则上可以使用。但本指南不授权将游戏音乐、音效或视频素材单独提取后作为音乐专辑、素材库、铃声包、付费下载或其他独立内容重新分发。

如果相关音乐、字体、视频或其他素材实际属于第三方并受单独许可约束，应以第三方权利人的许可条件为准。

6. AI 辅助创作

本指南允许的 AI 辅助创作不代表 DAWNBLOOM AI 提供图片或办公文档生成服务。DAWNBLOOM AI 的文字输出不改变本指南对官方素材、商标、第三方内容、商业用途和玩家作品的权利边界；不得把生成内容表述为官方授权或未经核实的游戏事实。

我们允许玩家使用生成式 AI、图像工具、视频工具、语音工具或其他自动化创作工具辅助制作 DAWNBLOOM 粉丝内容，但请遵守以下边界：

AI 生成内容必须保持“非官方”属性，不得伪造官方公告、GM 聊天、客服答复、概率公告、处罚决定或其他容易被当成真实官方信息的材料；

不得利用 AI 制作诈骗、钓鱼、冒充官方、恶意人身攻击、色情化未成年/幼态角色或其他违法有害内容；

不得通过破解、未经授权抓取、数据泄露或其他方式取得 DAWNBLOOM 未公开美术、源代码、内部策划、后台数据用于 AI 训练或生成；

使用第三方 AI 服务时，应自行遵守该服务的条款，并对使用他人受保护素材、人物肖像、声音或商标可能产生的权利问题负责；

AI 只是创作方式之一。官方不会因为作品使用 AI 就当然认定为违规，也不会因为作品纯手绘就当然给予额外法律权利。

7. 创作者对自己作品的权利

你对自己在粉丝作品中新增的原创表达，依法享有属于你的权利。DAWNBLOOM 不会因为你创作或公开发布了一张同人图、一篇攻略、一段视频，就主张你的原创部分自动归官方所有。

同时，DAWNBLOOM 原有角色、世界观、美术、Logo、音乐、剧情等底层知识产权仍属于其相应权利人。你的粉丝作品对原作元素的使用以本指南许可及适用法律为基础，不会因此取得原作本身的所有权或排他性授权。

7.1 官方转发与展示

如果你公开发布粉丝作品并主动 @、投稿或发送给 DAWNBLOOM 官方账号，或者参加官方明确标注“可能展示/转发作品”的粉丝活动，你同意官方可以在不改变作品核心表达的情况下，为社区展示和宣传目的进行非独占、免版税的转发、缩略展示、链接和必要格式调整。我们会在合理可行的情况下保留创作者署名或来源。

如果官方希望将你的作品用于付费广告、商业商品、包装、游戏内正式资产或其他超出普通社区转发的商业用途，应另行联系你取得相应授权。

8. 明确禁止的用途

以下行为不属于本指南许可范围，且可能触发下架要求、玩家守则处罚、平台投诉、权利维权或法律责任：

第三方新闻記事・画像、用户访问的网站、邮件内容、邮箱服务商及 Apple・Google・Microsoft 等标识不属于 DAWNBLOOM 可通过本指南授权的素材。

假冒 DAWNBLOOM 官方、GM、客服、开发者、合作方、媒体账号，或伪造“官方授权”“内部消息”“官方活动”；

制作、运营、推广或协助运营私服、盗版客户端、破解版本、外挂、作弊工具、未授权服务器或绕过支付/账号安全的工具；

从客户端、服务器、网站或其他渠道拆取、批量提取、重新打包并销售/分发官方原始资产，包括源代码、原始美术、动画工程、音乐音效源文件、内部数据和未公开资料；

泄露未公开剧情、内部测试资料、概率、漏洞利用步骤、账号数据、后台信息或其他通过保密测试、错误暴露、攻击或未经授权渠道获得的信息；

将 DAWNBLOOM IP 用于诈骗、钓鱼、非法集资、赌博、黑产、账号/虚拟物品欺诈或其他违法交易；

制作露骨色情、性剥削内容，尤其是对未成年人或具有明显幼态外观角色的色情化、性化或不当内容；

以 DAWNBLOOM IP 为载体传播仇恨、暴力威胁、针对现实个人或群体的骚扰，或实施其他明显违法、侵权行为；

注册与官方高度相似的域名、社交账号、应用、店铺或组织名称，并以足以造成官方混淆的方式经营；

未经授权将官方 Logo、角色、美术或其他素材用于批量商品、商业包装、企业宣传、付费服务或品牌联名。

9. 商业周边、售票活动与授权合作

本指南目前不自动授权以 DAWNBLOOM IP 为主要商品价值的商业周边销售或批量生产。包括但不限于服装、徽章、亚克力、玩偶、印刷品、卡牌、数字素材包、付费壁纸包、收费表情包、NFT/区块链商品及其他可销售商品。

个人为自己使用，或少量制作后无偿赠送给朋友的非商业纪念品，通常不会被视为需要商业授权；一旦开始公开接单、持续销售、批量生产、众筹或通过店铺经营，应先取得书面许可。

商业品牌联名、线下售票活动、收费展览、企业营销、主题店、官方授权周边等，请通过法律/商务联系渠道提出授权申请。

10. 模组、插件、工具、Wiki 与社区项目

如果 DAWNBLOOM 将来公开提供官方模组接口、API 或开发者工具，应以相应开发者条款为准。在此之前，本指南不授权修改客户端、注入代码、绕过反作弊、逆向受保护接口、修改网络协议或其他可能影响游戏公平与安全的行

为。

玩家可以建立非官方 Wiki、攻略站、资料库、活动日历、公开数据计算器或社区机器人，只要使用公开数据、遵守访问频率和接口规则、不抓取个人信息、不绕过技术限制、不影响服务器稳定，并清晰标注非官方身份。

任何工具如果能够自动操作游戏、获取非公开数据、进行作弊、批量刷取、自动交易、窥探其他玩家信息或规避正常游戏机制，则可能同时违反《玩家守则与违规处罚规则》。

11. “官方看见了”不等于官方授权

官方点赞、转发、评论、收藏、关注或在社区中友好互动，仅表示对内容的社区互动，不等于授予商业授权、独家授权、合作关系或官方认证。

如果某项使用需要书面授权，只有来自 DAWNBLOOM 明确授权渠道并能够证明授权范围的书面确认才有效。

12. 下架、申诉与善意创作者保护

我们希望优先通过沟通处理善意粉丝创作问题。如果某项内容只是无意中越过了品牌使用边界，通常会优先要求修改、补充“非官方”标识或停止特定商业使用，而不是直接把普通粉丝当成恶意侵权者。

对于涉及诈骗、私服、黑产、盗版、严重侵权、未成年人人性化、泄露非公开资料或其他明显违法/高风险行为，官方可以不经友好提醒直接采取平台投诉、删除请求、停止授权、玩家处罚或法律措施。

如果你认为官方对你的粉丝作品作出了错误判断，可以通过法律/版权联系渠道说明创作背景、用途、是否盈利和相关链接，我们会进行复核。

13. 本指南与各地区法律的关系

本指南是一项主动开放许可，不替代适用法律。不同国家和地区对二次创作、合理使用、翻案权、商标混淆和消费者保护的规定并不完全相同。

在中国，《著作权法》保护作者及相关权利人的复制、改编、信息网络传播等权利；粉丝创作的开放范围主要以本指南许可及法律明确例外为基础。

在美国，即使某项使用不在本指南许可范围内，也可能在特定事实下构成 fair use；美国版权局明确指出，合理使用需根据使用目的、作品性质、使用数量及对潜在市场的影响等因素逐案判断，并不存在固定百分比规则。

在日本，文化厅明确指出，粉丝艺术等二次创作如构成原作品的二次性著作物，原则上涉及原权利人的复制权、翻案权等，因此权利人发布的二次创作指南具有重要意义。本指南就是 DAWNBLOOM 针对粉丝创作给出的公开许可边界。

法定权利保留

如果适用法律允许你在无需 DAWNBLOOM 许可的情况下进行评论、引用、合理使用、戏仿或其他合法使用，本指南不会要求你放弃这些权利。

14. 指南更新与既有作品

我们可能随着游戏内容、平台规则和法律环境变化更新本指南。重大变化会在官网更新版本号与日期。

对于在旧版指南下已经善意制作并公开、当时符合规则的粉丝作品，我们原则上不会仅因为指南后来改变就追溯处理；但如果继续传播会导致违法、诈骗、安全风险、严重权利侵害或其他必须处理的情况，官方仍可能要求停止或修改。

15. 联系与授权申请

法律、版权与隐私：legal@dawnbloom.net；媒体与商务合作：contact@dawnbloom.net；一般玩家客服：support@dawnbloom.net

官方网站：<https://dawnbloom.net>

运营者 / 网站服务提供者：上海追光智创文化传媒有限公司

运营地址 / 法定联系地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区天骄路 336 号 3 幢 218 室

附录 A：给玩家的快速判断表

你想做什么	是否需要事先授权	备注
画一张同人图发社交媒体	不需要	可以使用自己的画风和设定理解。
做攻略、Wiki、数据整理	不需要	仅使用公开数据，不绕过接口或抓取个人信息。
直播/录播/剪辑并获得平台广告分成	不需要	正常平台收益允许。
用游戏截图做视频封面	不需要	不得伪造官方公告或误导公众。
使用 Logo 做“非官方攻略站”标识	通常不需要	应显著注明非官方，避免官方混淆。
少量自制纪念品送朋友	通常不需要	不得公开接单或持续销售。
公开卖角色徽章、玩偶、衣服	需要	属于商业周边。
出售付费数字素材包/壁纸包	需要	以 IP 本身为商品价值。
用 AI 生成 DAWNBLOOM 同人图	不需要	遵守第 6 节，不冒充官方、不制作有害内容。
制作私服、外挂、破解客户端	禁止	不属于可授权的普通粉丝创作。
把官方音乐单独上传成 OST 合集	不允许	正常实况视频中的游戏音频除外。
用官方素材制作假官网/假客服	禁止	可能涉及诈骗和商标/不正当竞争风险。